

- Führungsposition in internationalen Unternehmen oder Organisationen
- Consultant im internationalen Beratungsunternehmen
- Internationale Koordination und Kommunikation

„Die Mischung aus betriebswirtschaftlichem Studium, Praktika im In- und Ausland sowie die Ausrichtung auf Sprachen und fremde Kulturen haben mich optimal auf meine Karriere im europäischen Ausland vorbereitet.“



Manuela Spinnler
Head of Marketing
RTT AG



Studiengangleiter
Prof. Dr. Ulrich Entrup
Fon 09281 409 43 10
UEntrup@hof-university.de



Zentrale Studienberatung
Melanie Fiedler-Zapf
Fon 09281 409 33 23
MFiedler-Zapf@hof-university.de

Studienfachberater
Prof. Dr. Peter Schäfer
Fon 09281 409 42 70
PSchaefer@hof-university.de

Hochschule Hof
Alfons-Goppel-Platz 1
95028 Hof/Saale

Fon +49 (0) 9281 409 30 00
Fax +49 (0) 9281 409 40 00

mail@hof-university.de
www.hof-university.de

Auflage 3_03/2011



Wirtschaftswissenschaften

Bachelorstudiengang

Internationales Management (B.A.)



Die Globalisierung bietet große Chancen. Viele Unternehmen haben das erkannt und richten ihre Aktivitäten international aus. Oftmals müssen sie jedoch feststellen, dass die dafür geeigneten Mitarbeiter fehlen.

Kernbereich des Studienganges Internationales Management ist die Internationalität. Sie wird verstanden als eine Fähigkeit, Menschen anderer Kulturräume zu verstehen, mit ihnen zu arbeiten und gemeinsam Ziele zu erreichen. Grundlage hierfür ist die Beherrschung der Sprache, die Kenntnis der Traditionen und Werte sowie der Respekt vor dem Anderssein.

All diese Fähigkeiten werden den Studierenden vermittelt, wobei die Internationalität auf eine solide wirtschaftswissenschaftliche Ausbildung aufbaut.

So bietet der Studiengang Internationales Management eine hervorragende Ausgangsposition für herausfordernde und interessante Führungspositionen.

Internationales Management in Hof - klein, fein und engagiert.

Fakten

Zulassungsvoraussetzungen

- Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife, Fachhochschulreife oder ggf. berufliche Qualifikation
- Eignungsfeststellungsprüfung (schriftliche Prüfung in der 1. Fremdsprache und Interview)

Bewerbungsverfahren

- 02.05.-15.07. Bewerbungszeitraum: Bewerbungsunterlagen ausdrucken (online unter www.hof-university.de) und an die Hochschule Hof schicken. Das Abschlusszeugnis in beglaubigter Kopie kann nachgereicht werden.
- August: Zulassungsbescheid durch die Hochschule Hof; Zurücksenden der Annahmeerklärung
- September: Einschreibung an der Hochschule Hof
- 01.10. Studienbeginn

Studiendauer und Abschluss

- 7 Semester inkl. 1 integriertes Auslandsjahr (1 theoretisches und 1 praktisches Semester), auf Wunsch organisiert durch die Hochschule Hof
- Bachelor of Arts (B.A.)
- Möglichkeit von Doppelgraduierungen

Weiterführende Qualifikation

- Masterstudiengänge an der Hochschule Hof, z.B. Logistik (M.B.A.), Marketing Management (M.B.A.), German & Indian Management Studies (M.B.A.), Personal und Arbeit (LL.M. oder M.A.)



Ablauf des Studiums

