

- Art Direktor, Art Producer
- Creative Direktor
- Grafik-, Webdesigner
- Interfacedesigner
- In den Bereichen:

Kommunikation
Medien, Werbung
Information, Kultur,
Servicedesign,
Öffentlichkeitsarbeit,
Unternehmensberatung

„Der Studiengang Mediendesign bietet eine optimale Voraussetzung für das spätere Berufsleben als Gestalter.“

Durch die facettenreiche und zeitgemäße Ausbildung von fachkompetenten und motivierten Dozenten, Professoren und Lehrbeauftragten aus der Praxis macht es riesigen Spaß in München zu studieren.“



Frederik Stolorz



Studiengangleiter und Studienfachberater
Prof. Torsten Stapelkamp
Fon 09281 409 80 70
TStapelkamp@hof-university.de



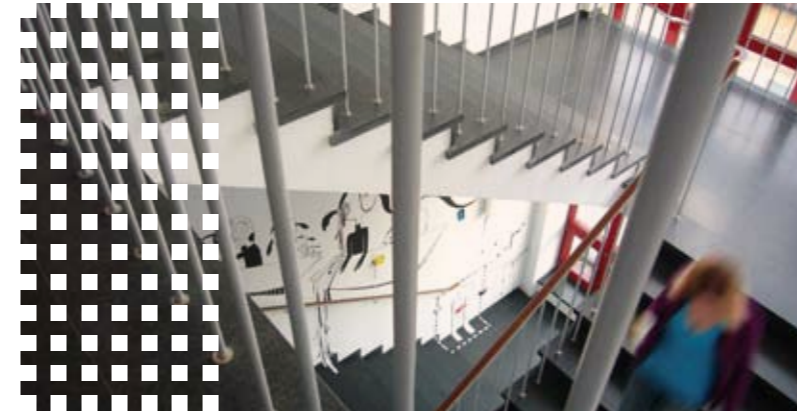
Zentrale Studienberatung
Melanie Fiedler-Zapf
Fon 09281 409 33 23
MFiedler-Zapf@hof-university.de

Hochschule Hof
Alfons-Goppel-Platz 1
95028 Hof/Saale

Fon +49 (0) 9281 409 30 00
Fax +49 (0) 9281 409 40 00

mail@hof-university.de
www.hof-university.de

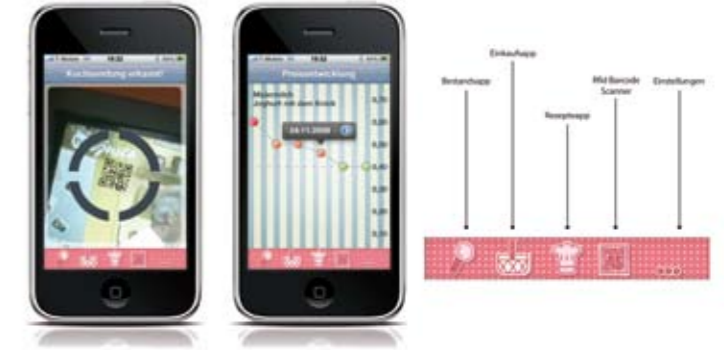
Auflage 3_03/2011



Wirtschaftswissenschaften

Bachelorstudiengang

Mediendesign (B.A.)



Design ist ein Wirtschaftsfaktor mit weltweit hohen Zuwachsraten. Die rasante Entwicklung der Medien fordert Designer, die die neu entstehenden Techniken und Märkte gestalten. Das Thema Design wird als ein sehr wichtiges Element im Marketing und Kreativität als Grundlagenkompetenz für Innovation vermittelt.

Der Studiengang Mediendesign ist bewusst Teil der Fakultät Wirtschaft und basiert auf einer konzept- und strategieorientierten Gestaltungslehre. Das Ausbildungsspektrum erstreckt sich im Detail von Print- und Webgestaltung über Interaction- und Interfacedesign, Editorial Design, Corporate Design, Fotografie, AV-Medien bis zu Informationsvisualisierung. Eingebettet wird die gestalterische Ausbildung mit Themen zur Analyse- und Strategieentwicklung: Designmethodik, Gestaltungstheorie, Usability, Projektmanagement und Marketing. Servicedesign und Interfacedesign sind dabei die Zielausrichtungen.

Die Einsatzmöglichkeiten in zahlreichen unterschiedlichen Branchen sind überaus vielfältig. Mit dem Studium Mediendesign haben Sie hervorragende Perspektiven für Ihre Karriere.

Fakten

Zulassungsvoraussetzungen

- Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife, Fachhochschulreife oder ggf. berufliche Qualifikation
- Eignungsprüfung zum Nachweis der gestalterisch/künstlerischen bzw. kreativ/konzeptuellen Begabung

Bewerbungsverfahren

- 02.05.-15.07. Bewerbungszeitraum: Bewerbungsunterlagen ausdrucken (online unter www.hof-university.de) und mit einer Mappe (Auswahl kreativer Arbeiten) an die Hochschule Hof schicken. Das Abschlusszeugnis in beglaubigter Kopie kann nachgereicht werden.
- August: Zulassungsbescheid durch die Hochschule Hof; Zurücksenden der Annahmeerklärung
- September: Einschreibung an der Hochschule Hof
- 01.10. Studienbeginn

Studiendauer und Abschluss

- 7 Semester inkl. 1 praktisches Studiensemester
- Auslandsstudium und -praktikum sind möglich, auf Wunsch organisiert durch die Hochschule Hof
- Bachelor of Arts (B.A.)

Weiterführende Qualifikation

- Verschiedene Masterstudiengänge an der Hochschule Hof, z.B. Marketing Management (M.B.A.)



Ablauf des Studiums

7	Festigungsphase	Bachelorarbeit
		<ul style="list-style-type: none"> ■ Gestaltungsprojekte 2 (Wahlmöglichkeit): Fotografie, Bewegtbild/AV, Editorial, Typo/Layout/Crossmed., Informationsvisualisierung/-struktur, Interfacedesign, Websitedesign, Servicedesign, Corporate Design ■ Soziale Kompetenz 3: Sprachen, Workshop-AGs, Selbstmanagement, Recherche, Teamarbeit, Präsentation/Rhetorik/Moderation ■ Theorie der Gestaltung 3: Usability, Evaluierung, Statistik, Soziologie in der Gestaltung
6	Spezialisierung	Praxisprojekt/Praktikum: Praxisbericht, Kolloquium
5		<ul style="list-style-type: none"> ■ Theorie der Gestaltung 2: Usability, Evaluierung, Statistik, User Experience Design, Medientheorie, Medienforschung (Usability, Evaluierung) ■ Technische Grundlagen 2: Printtechnik, Multimedia Informatik 2, Internettechnologien ■ Gestaltungsprojekte 1 (Wahlmöglichkeit): Fotografie, Bewegtbild/AV, Editorial, Typo/Layout/Crossmed., Informationsvisualisierung/-struktur, Interfacedesign, Websitedesign, Servicedesign, Corporate Design
4	Grundlagenbereich	<ul style="list-style-type: none"> ■ Soziale Kompetenz 2: Sprachen, Workshop-AGs, Selbstmanagement, Recherche, Teamarbeit, Präsentation/Rhetorik/Moderation ■ Gestalterische Grundlagen 3: AV Gestaltungsgrundlagen, Darstellungstechnik, Storyboard, Grundlagen Animation
3		<ul style="list-style-type: none"> ■ Gestalterische Grundlagen 2: Informationsgrafik/Farbe, Grundlagen Fotografie, Grundlagen Interfacedesign. Medien-/Projektmanagement: Grundlagen Marketing, Projektkalkulation, Medienrecht, Grundlagen Projektmanagement ■ Soziale Kompetenz 1: Sprachen, Workshop-AGs
2		<ul style="list-style-type: none"> ■ Theorie der Gestaltung 1: Wahrnehmungstheorie, Design- und Mediengeschichte, Wissenschaftliches Arbeiten ■ Technische Grundlagen 1: Digitale Bildbearbeitung, Layouttechnik, Multimedia Informatik 1, AV-Technik ■ Gestalterische Grundlagen 1: 2-dimensionales Gestalten, Typografie/Bild/Layout, Bild/Komposition
1		